



รายละเอียดความก้าวหน้า  
การดำเนินงานตัวชี้วัดการสื่อสารเชิงรุกของสถานบริการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ รายไตรมาส

สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข



# นโยบายมุ่งเน้นของกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๑. ด้านองค์กร บุคลากร และการสื่อสารองค์กร กระทรวงสาธารณสุข

## ตัวชี้วัด

ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก

## เป้าหมายทั้งปี

ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐





## ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ๓ เดือน

๑. สถานบริการมีฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบัน
๒. สำนักสารนิเทศจัดทำคลังสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย
๓. รongปลัดฯ ถ่ายทอดนโยบายการสื่อสารสู่รพ.ในสังกัดฯ จัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายใน (OPD, IPD) และภายนอกหน่วยบริการ (สื่อออนไลน์)
๔. สำนักสารนิเทศจัดทำ ประเด็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกตลอดปีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานสื่อสารของสถานบริการ
๕. เขตสุขภาพมีแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกของสถานบริการตามแนว  
“๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี”





## ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ๖ เดือน

๑. ทุกเขตสุขภาพมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับเครือข่าย
๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของรพศ.และรพท.ในสังกัดฯ มีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (รพศ.๓๕ แห่ง+รพท.๙๒ แห่ง)
๓. ร้อยละ ๔๐ ของ รพช. ในสังกัดฯ มีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายใน (OPD, IPD) และภายนอกหน่วยบริการ (สื่อออนไลน์) (รพช. ๓๑๐ แห่ง จาก ๗๗๔ แห่ง)
๔. ร้อยละ ๕๐ ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี”
๕. เขตสุขภาพมีการกำกับ ติดตาม และรายงานผล





# ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ๙ เดือน

๑. ร้อยละ ๖๐ ของ รพช. ในสังกัดฯ มีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายใน (OPD, IPD) และภายนอกหน่วยบริการ (สื่อออนไลน์)  
(รพช. ๔๖๕ แห่ง จาก ๗๗๔ แห่ง)
๒. ร้อยละ ๘๐ ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี”
๓. เขตสุขภาพมีการกำกับ ติดตาม และรายงาน





## ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ๑๒ เดือน

๑. ร้อยละ ๘๐ ของ รพช. ในสังกัดฯ มีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทั้งภายใน (OPD, IPD) และภายนอกหน่วยบริการ (สื่อออนไลน์) (รพช. ๖๒๐ แห่ง จาก ๗๗๔ แห่ง)
๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี”
๓. เขตสุขภาพมีการกำกับ ติดตาม และรายงานผล





# ขอบคุณ

